

nen und Anlagen an Molkereiunternehmen liefern.

Die Anzahl der Top-Level-Besetzungsmandate ist bei RAU | EXECUTIVE SEARCH gestiegen, insbesondere bei Restrukturierungen, Unternehmensnachfolgen, Übernahmen und Fusionen; häufig unter Beteiligung von Investoren oder Private Equity Unternehmen. Zunehmend wird unser Board- und Integrationscoaching genutzt.

RAU | INTERIM in Köln ist in diesem Jahr mit über 30 Projekten kräftig gewachsen, davon fast ein Drittel in der Milchindustrie. Schnelle Lösungen auf Zeit wurden in allen Funktionsbereichen nachgefragt, wo wichtige und anspruchsvolle Projekte ein maßgeschneidertes Manager- oder Spezialistenprofil erfordern. Auch der Anteil internationaler Projekte war hoch.

foodjobs.de ist mit durchschnittlich 400 aktuellen Stellenangeboten die führende Branchen-Stellenbörse für die Lebensmittelindustrie. 22 Prozent aller Stellenangebote entfallen auf die Milchwirtschaft und hier wiederum auf die Bereiche Produktion, Technik, Entwicklung, Qualität, Vertrieb, Marketing und Einkauf sowie exotische Spezialisten-Positionen.

Insgesamt scheint die Milchkrise für unsere Kunden weitgehend überstanden und die meisten sind daraus gestärkt hervor gegangen. Die Investitionen in Innovationen, Technologien, Kapazitäten und neuen Regionen sind hoch.

■ Dr. Tim Rau



## SIG: Wachstum mit differenzierenden, nachhaltigen Verpackungslösungen

„Obwohl die Milchbranche in 2018 weiterhin vor Herausforderungen stand, konnten wir uns gut behaupten und vor allem im Milchbereich unser Wachstum mit bestehenden und neuen Kunden fortsetzen. Maßgeblich hierzu beigetragen haben unsere Packungsformate combibloc-Midi und combifitMidi, die unsere Kunden mit ein und derselben SIG-Füllmaschine abfüllen können. Auf diese Weise gelingt ein differenzierender Marktauftritt mit der Möglichkeit sowohl Marken- wie auch Handelsmarkenkonzepte überzeugend am POS umzusetzen.

Verbraucher und der Einzelhandel interessieren sich zunehmend für das Thema Nachhaltigkeit. Dementsprechend steigt der Bedarf an qualitativ hochwertigen, nachhaltigen Lebensmitteln in Verpackungen, die perfekt zu diesem Anspruch passen. SIG ist mit den Verpackungslösungen combibloc EcoPlus und dem mehrfach preisgekrönten SIGNATURE PACK ein Vorreiter, wenn es um nachhaltige Verpackungslösungen geht.



Bei unserer CO<sub>2</sub>-reduzierten Kartonpackung combibloc EcoPlus verwenden wir eine Verbundstruktur, mit der die Umweltauswirkungen weiter reduziert werden. Die CO<sub>2</sub>-Bilanz von combibloc EcoPlus ist um 28 Prozent geringer als bei einer herkömmlichen 1-Liter-Kartonpackung im Format combiblocSlimline.

Mit dem SIGNATURE PACK haben wir eine Verpackung auf den Markt gebracht, die die Erwartungen der Verbraucher erfüllt und zugleich eine Brancheninnovation im Bereich der Lebensmittelverpackungen ist. SIGNATURE PACK ist die weltweit erste aseptische Kartonpackung mit einem 100%igen Bezug zu pflanzenbasierten nachwachsenden Rohstoffen. Auch sie hat signifikante Umweltvorteile, die durch eine Ökobilanzanalyse bestätigt werden. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des SIGNATURE PACK ist über den gesamten Lebenszyklus betrachtet um 66 Prozent geringer als der einer herkömmlichen formatgleichen Kartonpackung.“

■ Robert Kummer, *Head of Market Area Germany bei SIG*



## Weiterentwicklung der Sulbana-Gruppe

Im laufenden Jahr durften wir diverse Grossprojekte ausliefern und in Betrieb nehmen. Unsere Entwicklungen der Pasta-Filata-Anlagen finden weltweit Beachtung. Unsere Ausrichtung, Industrieproduktionsanlagen mit einer Stundenleistung von 1.5 bis 7 Tonnen herzustellen, erweist sich als richtig. Wir durften Pizzakäse-Systeme nach Deutschland und in die USA ausliefern. Im Schnittkäsebereich durften wir unter anderem einen Grossauftrag für eine Gesamtkäseerei entgegennehmen und es wurden mehrere grosse kranlose Salzbadssysteme in Betrieb genommen.

In den USA entwickelt sich unsere jüngste Tochterfirma erfolgreich in der Verkaufsberatung von Käseertechnik und im Hygienetechnikbereich. Rückblickend ist das Jahr 2018 für die Sulbana ein historisches Jahr. Wir haben die langjährige Partnerschaft mit unserem Geschäftspartner, der ALPMA Maschinenbau GmbH in einem Zusammenschluss Mitte November besiegelt. Dies bedeutet eine nachhaltige Zukunftsausrichtung unseres Familienunternehmens. Andreas Hugi, welcher Sulbana 1983 gründete, bleibt als Mitaktionär weiterhin beteiligt. Wir freuen uns über das Engagement unseres neuen Mehrheitsaktionärs. Als Tochterfirma der ALPMA Maschinenbau GmbH stehen wir auch weiterhin als bekanntes und kompetentes Sulbana-Team in den bestehenden Strukturen für unsere Kunden und Partner bereit. Mit den besten Weihnachts- und Neujahrswünschen, Thorsten Kehl.

■ Thorsten Kehl, *CEO Sulbana Group*

