



Kurze Wege – breites Wissen

Wenn es um 'Hardware' zur Herstellung von Käse geht, macht der SULBANA so schnell niemand etwas vor. Das Unternehmen aus dem schweizerischen Elsau im Kanton Zürich zählt zu den führenden Anbietern von Anlagentechnik zur Käseproduktion. Bei der Produktionstechnik für Pizzakäse und Mozzarella sind die Schweizer sogar Marktführer in Europa. Darüber hinaus sind Hygiene- und Fördertechniksysteme weitere Kernkompetenzen der Firma. Die Flexibilitätssteigerung der Anlagenproduktion verbunden mit einer Produktionserweiterung in Finnland sowie Wachstum im nordamerikanischen Markt sind die nächsten Unternehmensziele. So steuert der Familienkonzern auf die Grösse von 100 Mitarbeitenden hin.

Großkäseereien und -molkereien sind die Kunden der SULBANA, bei der Hygienetechnik sind es Lebensmittel- und Non-Food-Betriebe. Neben der Anlagentechnik für Pizzakäse und Mozzarella ist das Unternehmen seit zehn Jahren auch stark bei Schnitt- und Hartkäseanlagen sowie Spezialkäsesorten wie etwa Hüttenkäse. In der Hygienetechnik werden Personalhygiene-, Niederdruck-schaumreinigungs- und Waschanlagentechnik projektiert, vertrieben und gewartet. Hinzu kommen allgemeine Förderanlagen für die Lebensmittelindustrie. SULBANA bietet alles aus einer Hand, vom Prozessdesign bis hin zur Montage, Inbetriebnahme und Wartung.



Käseherstellung im großen Stil: Kunden aus aller Welt schätzen die Sulbana-Anlagen

”

Jede Anlage wird individuell geplant,
die Produktion basiert auf einzelnen Modulen.

“

1983 GEGRÜNDET

Das 1983 von Andreas Hugli gegründete Unternehmen verfügt seit 2004 über ein Tochterunternehmen in Italien. 2013 wurde ein namhafter Herstellungs- und Produktionsbetrieb von Käseertechnik in Finnland übernommen. Die Unternehmensleitung, der

Verkauf und Prozessdesign sind in der Schweiz angesiedelt, die Produktion in Finnland. 25 der insgesamt 85 Mitarbeiter sind in der Schweiz tätig. Der Umsatz der gesamten Gruppe liegt bei rund 32 Millionen EUR. „Jede Anlage wird individuell geplant, die Produktion basiert auf einzelnen Modulen“, erläutert Group CEO Thorsten

Kehl. „Schnelle Reaktionszeit, kurze Wege und breites Wissen sind weitere Stärken von uns.“

NEUE FIRMA IN DEN USA

85 bis 90% des Umsatzes werden außerhalb der Schweiz erwirtschaftet. Zentraleuropa und Nordamerika sind die Hauptmärkte.

SULBANA AG

Schlatterstrasse 3
8352 Elsau
Schweiz

☎ +41 52 3687474

☎ +41 52 3687470

✉ info@sulbana.com

🌐 www.sulbana.com

Sulbana AG

CH – 8352 Elsau

Sulbana Oy

FI – 61850 Kauhajoki

Sulbana Srl

IT – 12100 Cuneo

Sulbana Inc.

US – 53566 Monroe WI

Im Oktober 2015 wird zudem eine Tochterfirma in den USA ihre Arbeit aufnehmen. Die klare Diversifikation – sowohl bei den Produkten als auch geografisch – sowie persönliche Beziehungen zu den Kunden sind für Thorsten Kehl ebenso Erfolgsfaktoren wie eine starke technische Innovationskraft und die schlanken Strukturen des Familienunternehmens.